

# Marco Estratégico

# Índice

|  |    |
|--|----|
| ✓ Misión.....  | 3  |
| ✓ Valores.....   | 4  |
| ✓ Visión.....  | 5  |
| ✓ Alcance y enfoque estratégico.....                     | 6  |
| ✓ Factores claves de éxito.....                          | 7  |
| ✓ Ventajas comparativas.....                             | 8  |
| ✓ Objetivos estratégicos.....                            | 9  |
| ✓ Líneas de actuación con sus objetivos específicos..... | 10 |
| ✓ Criterios a utilizar en la toma de decisiones.....     | 11 |

# MISIÓN

**Nuestra razón de ser: ¿Qué hacemos?  
¿Para qué?**

**Apoyar a los enfermos/as de párkinson y a sus familiares-cuidadores, para mejorar su calidad de vida, fundamentalmente, mediante:**

- ✓ información y asesoramiento
- ✓ terapias rehabilitadoras específicas y asequibles
- ✓ sensibilización a la sociedad

# VALORES

## Principios e ideales consustanciales con la Asociación.

### ✓ EMPATÍA

- Sensibilidad
- Cariño
- Solidaridad
- Igualdad

### ✓ PROFESIONALIDAD

- Seriedad
- Calidad en servicios
- Mejora continua
- Compromiso

# VISIÓN

**Nuestro destino deseado.  
¿Cómo nos gustaría vernos dentro de diez años?**

- ✓ **Como una asociación de referencia, por su profesionalidad, que impulse la coordinación de todas las asociaciones de párkinson gallegas**
  - ✓ Para conseguir llegar al mayor número posible de enfermos/as de párkinson y poder mejorar su calidad de vida y la de sus familiares-cuidadores

# ALCANCE Y ENFOQUE ESTRATÉGICO

## ✓ **ALCANCE**

- ✓ ¿Quiénes son nuestros beneficiarios/as?
  - Los enfermos/as de párkinson y sus familiares-cuidadores
- ✓ ¿A qué enfermos/as queremos llegar?
  - Directamente, a los /as de A Coruña y municipios cercanos
  - Indirectamente, a los/as del resto de Galicia

## ✓ **ENFOQUE**

- ✓ ¿Qué queremos hacer?
  - Informar, asesorar, rehabilitar y sensibilizar
  - Otras actividades (ocio, formación, etc.)
- ✓ ¿Cómo queremos hacerlo?
  - Con empatía y profesionalidad

# FACTORES CLAVES DE ÉXITO

✓ **¿Qué debemos tener y qué hemos de saber hacer muy bien para conseguir impacto social y avanzar en la mejora de nuestra asociación?**

- Organización
- Financiación
- Difusión

# VENTAJAS COMPARATIVAS

- ✓ **¿Qué es lo que hace única a nuestra organización?**
  - Es la única asociación de párkinson en la comarca de A Coruña
  
- ✓ **¿Qué es lo que da un valor distintivo y prioritario a nuestros servicios?**
  - Nuestra especialización en los enfermos/as de párkinson
  
- ✓ **¿Por qué nos prefieren los usuarios?**
  - Por nuestras actividades y por el equipo humano que formamos
  
- ✓ **¿Por qué nos prefieren los financiadores?**
  - Por el incremento de número de enfermos/as, por el número de socios/as y por el impacto social



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ Consolidar la Asociación como una organización sostenible.
- ✓ Crecimiento continuo del número de beneficiarios/as, respetando la calidad del servicio.

# LÍNEAS DE ACTUACIÓN CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS

## ✓ ORGANIZACIÓN

- Definición del ámbito geográfico de actuación
- Definición postura sobre local social
- Planificación y control de las actividades
- Definición de equipo humano necesario
- Establecimiento de acuerdos con Ayuntamientos
- Contabilidad Analítica
- Manual de Calidad
- Cuadro de Mando

## ✓ DIFUSIÓN

- Plan de Márketing
- Ejecución del Plan de Márketing (base de datos de grupos interés, web , redes sociales, contacto con entidades sanitarias, etc.)

## ✓ FINANCIACIÓN

- Plan de Captación de Fondos
- Ejecución del Plan de Captación de Fondos

# CRITERIOS A UTILIZAR EN LA TOMA DE DECISIONES

- ✓ En cada decisión relevante que tomemos, nos tendremos que preguntar:
  - ¿Encaja en nuestra estrategia?
  - ¿Es viable técnicamente?
  - ¿Cómo repercute en la sostenibilidad económica de nuestra Asociación?